

Samenvatting

De projectmanagers bij team media zijn de spil in het web voor alle activiteiten op het gebied van sampling, activatie, interne DOOH-campagnes van NS Stations en foto- en filmaanvragen op de stations. Als stagiair(e) ondersteun je het team bij de coördinatie van aanvragen van commerciële en non-commerciële partijen. Je bent verantwoordelijk voor het organiseren, coördineren en succesvol uitvoeren van aanvragen binnen deze drie segmenten. Daarnaast ondersteun je de projectmanager als schakel tussen interne en externe stakeholders om ervoor te zorgen dat alle campagnes naadloos verlopen en aan de gestelde doelstellingen voldoen.

Daarom kies je voor deze vacature

- Werken bij NS betekent bijdragen aan de zichtbaarheid van merken op plekken waar dagelijks miljoenen mensen komen.
- Je werkt in een dynamische rol waarin je veel schakelt met interne én externe partijen en echt het verschil kunt maken.
- Je krijgt ruimte voor jouw ideeën en verbetervoorstellen die direct impact kunnen hebben op hoe we werken.

“Geen dag is hetzelfde, de diversiteit aan aanvragen en de zichtbare impact op het station maken dit een ontzettend leuke functie!” – Mirjam Steen, Accountmanager Team Media



Werkzaamheden stagiair(e)

- Ondersteunen bij het beoordelen, registreren en coördineren van aanvragen van commerciële en non-commerciële partijen.
- Meewerken aan het opzetten, volgen en rapporteren van livecampagnes.
- Actief meedenken over het verbeteren, standaardiseren of zelfs automatiseren van onze processen.
- Contact onderhouden met interne en externe partijen en ondersteunen bij evaluaties en rapportages.

Hier gebeurt het

Je werkt op het kantoor direct boven station Utrecht Centraal. Vanaf je werkplek kijk je uit over de sporen waar dagelijks duizenden reizigers passeren, en zit je letterlijk midden in de dynamiek van het openbaar vervoer én de mediawereld. Binnen Team Media werk je samen met een klein, betrokken en ambitieus team van collega's: een projectmanager, accountmanager, business developer en marketeer. Er is volop ruimte voor eigen inbreng en ideeën, en je krijgt de kans om écht onderdeel te zijn van het team. We starten de dag meestal rond 09:00 uur. In de pauze zoeken we vaak samen de buitenlucht op voor een wandeling of eten we een broodje in het stationsgebied. Geen dag is hetzelfde; je schakelt met interne afdelingen, externe partijen en ziet het resultaat van je werk terug op de drukste stations van Nederland. De energie van het station en de mediawereld komt hier letterlijk samen.

Dit neem je mee

- HBO-opleiding in het derde jaar, bij voorkeur in de richting van communicatie, commerciële economie, eventmanagement of media.
- Je bent beschikbaar voor een meewerkstage van september 2026 tot januari 2027.
- Je bent nauwkeurig, communicatief sterk en houdt van aanpakken.
- Je hebt interesse in media, activatie en procesverbetering.
- Je vindt het leuk om te schakelen met verschillende partijen en wil ervaring opdoen in een dynamische, commerciële omgeving.

Solliciteren?

En? Ben je enthousiast geworden? Solliciteer dan direct door je CV en motivatiebrief in te sturen via nick.grolleman@ns.nl. Wij laten je zo snel mogelijk, maar uiterlijk binnen twee weken weten of we je uitnodigen voor een gesprek.

Nog vragen? Neem contact op met Nick Grolleman via nick.grolleman@ns.nl.

Goed om te weten: Een achtergrondonderzoek maakt deel uit van de sollicitatieprocedure.