



Unplugged
Outdoor

Stage Online Marketing & Growth Unplugged Outdoor

Over Unplugged Outdoor

Unplugged Outdoor is een jonge reisorganisatie die avontuurlijke trekkingreizen organiseert naar bijzondere berggebieden in Europa. Denk aan meerdaagse trekkings in de Picos de Europa, de Balkan en andere gebieden waar massatoerisme nog niet dominant is.

Onze reizen draaien om avontuur, natuur en het even loskomen van de dagelijkse digitale prikkels.

We zijn een klein team met grote ambities en bouwen stap voor stap aan een sterk outdoor merk.

De stageopdracht

Tijdens deze stage ga je ons helpen om onze online marketing beter inzichtelijk te maken en te optimaliseren.

Op dit moment genereren we al websiteverkeer en leads, maar we willen beter begrijpen:

- waar onze bezoekers vandaan komen
- hoe zij zich op onze website gedragen
- welke marketingkanalen het beste werken
- hoe we meer leads en boekingen kunnen genereren

Het doel van de stage is om inzicht te krijgen in onze marketing funnel en een effectieve marketingstrategie te ontwikkelen voor verdere groei.

*Devices uit
Natuur aan!*



Unplugged
Outdoor

Wat ga je doen?

De stage bestaat uit drie fases:

1. Analyse

- analyseren van websiteverkeer (Google Analytics)
- inzicht krijgen in bezoekersgedrag
- analyseren van de marketing funnel (bezoeker → lead → boeking)
- SEO analyse van onze website

2. Strategie

- bepalen van kansen in onze online marketing
- ontwikkelen van een marketingstrategie voor groei
- adviseren over funnels, landingspagina's en leadgeneratie

3. Optimalisatie

- opzetten van een marketing dashboard
- testen van marketingkanalen
- verbeteren van landingspagina's
- uitvoeren van marketingexperimenten

Wat verwachten we van jou?

Je volgt een HBO of WO opleiding zoals:

- Tourism
- Leisure Management
- Commerciële Economie
- Online Marketing
- International Business

*Devices uit
Natuur aan!*



Unplugged
Outdoor

Daarnaast:

- interesse in online marketing en data
- analytisch en nieuwsgierig
- zelfstandig kunnen werken
- interesse in reizen en outdoor

Ervaring met tools zoals Google Analytics of SEO tools is een plus, maar niet verplicht.

Wat bieden wij?

- een stage met veel vrijheid en verantwoordelijkheid
- directe impact op een groeiende reisorganisatie
- veel ruimte voor eigen ideeën
- inzicht in het opbouwen van een outdoor travel merk
- mogelijkheid om deels remote te werken
- eventueel de mogelijkheid om een periode mee te draaien op onze outdoor locatie in de Picos de Europa (Spanje)

Stagevergoeding in overleg.

Resultaat van de stage

Aan het einde van de stage hebben we samen:

- inzicht in onze marketingdata
- een duidelijk marketing dashboard
- inzicht in onze marketing funnel
- een effectieve online marketingstrategie
- concrete verbeteringen voor onze marketing

Interesse?

Stuur een korte motivatie en CV naar:

info@unpluggedoutdoor.nl

*De reis is
Natuur aan!*