



BlitsBee

Digital Marketing & Web Development Stagiair
Locatie: Amsterdam • Periode: 4-6 maanden • HBO-meewerkstage

Wij zoeken een stagiair die blij wordt van online groei, digitale creativiteit en data. Iemand die het leuk vindt om enerzijds aan onze website te bouwen en anderzijds te duiken in de wereld van online advertising. Deze rol is perfect voor een student die techniek en marketing wil combineren en wil leren hoe een snelgroeiend e-commerce merk werkt.

Over Blitsbee

Blitsbee is een snelgroeiend beauty- en e-commerce merk uit Amsterdam, bekend om onze kleurrijke nail wraps, gel wraps en festival vibes. We werken met een jonge, creatieve doelgroep en bouwen dagelijks aan een sterk online merk via social, influencers en data-gedreven marketing. Bij ons krijg je de ruimte om te leren, mee te bouwen én impact te maken.

Wat je gaat doen

Je helpt met het doorontwikkelen van onze website. Denk aan optimaliseren van pagina's, kleine aanpassingen in lay-out, testen van functionaliteiten en het meedenken over conversie.

Je ondersteunt bij het opzetten van campagnes op Meta, TikTok, Google en Pinterest, en leert hoe je targeting, audiences en creatives slim inzet.

Je analyseert advertentie- en website-data en vertaalt inzichten naar concrete verbeteringen.

Je werkt mee aan A/B-tests, landingspagina's en performance-optimalisaties.

Je denkt mee over nieuwe ideeën, visuals en content vanuit data-inzichten.

Je ondersteunt ook bij social media en influencer marketing: je helpt bij het zoeken en selecteren van creators, voorbereiden van briefings, volgen van campagnes en analyseren van resultaten. Je denkt mee over welke influencers bij onze doelgroep passen en hoe we samen impact kunnen maken.

Wie jij bent

Je volgt een hbo-opleiding met zowel analytische als digitale vakken, bijvoorbeeld: Commerciële Economie (Digital Marketing), Creative Business (Digital), Marketing Management, ICT-gerelateerde opleiding met online focus, of een studie richting Data Driven Marketing.

Je vindt het leuk om cijfers te begrijpen en om te zetten in acties.

Je hebt interesse in advertising, e-commerce, social media en online gedrag.

Je werkt nauwkeurig, komt zelf met ideeën en houdt van een dynamische omgeving.

Je wilt graag leren hoe een merk groeit via digital en hoe techniek, marketing en analytics samenkomen.

Wat je bij ons leert

Je krijgt inzicht in hoe campagnes schaalbaar worden opgezet, hoe conversies tot stand komen en hoe je dashboards leest en interpreteert.

Je leert hoe influencer campagnes werken, hoe je creators selecteert en hoe je resultaten beoordeelt.

Je ontwikkelt technische en commerciële skills tegelijk, met ruimte voor eigen initiatieven.

Je werkt in een jong, creatief en snelgroeiend D2C-merk waar ruimte is om te experimenteren, mee te denken en écht impact te maken.

Herken jij jezelf in de omschrijving? Stuur je CV en motivatie naar vincent@blitsbee.com