

# Marketing & Growth Stagiair

Word onderdeel van Europa's snelstgroeiende horloge-marketplace



## Veel vrijheid

Jij bepaalt mee wat je oppakt en hoe je het aanvliegt

## Direct impact

Geen la-werk. Je ziet meteen wat je bijdrage oplevert

## Groei zonder budget

Creatief denken in plaats van geld uitgeven

## Durf jij te groeien zonder groot budget?

Wristler is Europa's snelstgroeiende online marketplace voor luxe horloges. Wij verbinden kopers met gecertificeerde verkopers: veilig, transparant en met de laagste fees in de markt. Bijna 40.000 horloges online, 275+ verkopers, en we zijn nog maar net begonnen.

Onze groei komt niet van dikke advertentiebudgetten. Die komt van slim denken, snel testen en creatieve oplossingen. En daar hebben we jou bij nodig.

## Wat ga je doen?

Als Marketing & Growth stagiair werk je direct mee aan het vergroten van ons bereik en het verbeteren van onze conversie. Concreet:

- **SEO & organische groei:** onze vindbaarheid in Google verbeteren, content optimaliseren en nieuwe zoekstrategieën bedenken
- **Funneloptimalisatie:** analyseren waar bezoekers afhaken en testen hoe we dat beter kunnen
- **A/B-testen:** hypothesen opstellen, experimenten opzetten en resultaten vertalen naar verbeteringen
- **Conversieoptimalisatie:** meedenken over hoe we de gebruikerservaring verbeteren, zodat meer bezoekers ook daadwerkelijk kopen

- **E-mailmarketing:** campagnes mee opzetten en optimaliseren
- **Werken met AI-tools:** we gebruiken AI actief voor analyses, content en automatisering. Je leert hoe je AI inzet als marketingtool
- **Strategisch meedenken:** hoe trek je kopers aan zonder groot budget? Jij denkt mee over de aanpak

Je werkt niet aan een afgebakend projectje in een hoek. Je zit midden in de business en ziet direct wat je werk oplevert.

## Wie zoeken we?

- Je volgt een HBO-opleiding, bij voorkeur Commerciële Economie, Marketing of Bedrijfskunde
- Je bent analytisch én creatief: je kunt een spreadsheet lezen maar ook een goed idee pitchen
- Je vindt het leuk om te puzzelen. Waarom converteert deze pagina niet?
- Je neemt initiatief. Zie je een kans? Dan pak je 'm
- Je hebt affiniteit met e-commerce en online marketing
- Je bent nieuwsgierig naar AI en hoe je het kunt inzetten voor marketing
- Kennis van luxe horloges is niet nodig, dat leren we je graag

## Wat bieden wij?

- **Echte impact:** bij ons verdwijnt je werk niet in een la. Je ziet direct resultaat
- **Veel vrijheid:** je bepaalt mee wat je oppakt en hoe je het aanpakt
- **Werken met AI:** je leert hoe een scale-up AI inzet voor groei
- **Flexibel werken:** hybride, flexibele uren, we kijken naar wat voor jou werkt
- **Informele sfeer:** muziek, gym tussendoor, geen corporate gedoe
- Stagevergoeding van €250 per maand
- Begeleiding bij je stage- of afstudeeropdracht
- **Uniek product:** luxe horloges, precies zo gaaf als het klinkt

## Praktisch

<b>Duur</b>	5-6 maanden
<b>Uren</b>	24-40 uur per week (flexibel in te delen)
<b>Locatie</b>	Hybride: remote werken + kantoor in de regio Leiden. Ons postadres staat in Den Haag, maar je werkt nabij Leiden
<b>Start</b>	September 2026 of Februari 2027
<b>Vergoeding</b>	€250 per maand



Wristler team  
Top 3 Crossborder Award 2024

## Interesse?

---

Stuur een mailtje naar [sem@wristler.eu](mailto:sem@wristler.eu) met een korte motivatie en je CV. Geen ellenlange brief nodig, vertel ons waarom dit bij je past.

We nemen snel contact met je op.

---

WRISTLER  
SUPERIOR WATCH CLUB

[wristler.eu](http://wristler.eu)

