

Stagevacature – Marketing & Communicatie (HBO)

Ben jij een derde- of vierdejaars student Communicatie, Creative Business, Marketing of Digital Marketing? Heb jij interesse in social media, Generative AI en digitale marketing en wil je meewerken aan onderzoek en strategie binnen een professioneel merk in de bouw- en afbouwsector? Dan is deze stage bij Eurocol iets voor jou.

Wat ga je doen?

- Onderzoek doen naar de inzet van verschillende social media kanalen
- Uitvoeren van een concurrentieanalyse binnen de bouw- en afbouwsector
- Ontwikkelen van persona's per doelgroep op basis van onderzoek
- Content ontwikkelen en testen voor verschillende social platforms
- Werken met Generative AI voor teksten, captions en contentideeën
- Ondersteunen bij social advertising en campagnes
- Meewerken aan diverse marketing- en communicatieprojecten

Wie jij bent

- Je volgt een hbo-opleiding Communicatie, Creative Business, Marketing of vergelijkbaar
- Je zit bij voorkeur in je 3e of 4e leerjaar
- Je vindt onderzoek doen leuk en kunt inzichten vertalen naar concrete adviezen
- Je hebt interesse in social media, digital marketing en Generative AI
- Je bent zelfstandig, proactief en durft initiatief te nemen
- Je kunt gestructureerd werken en helder verslagleggen

Wat wij bieden

- Een leerzame stage met veel ruimte voor eigen initiatief
- Begeleiding door een ervaren online marketeer
- Werken aan échte marketingvraagstukken
- Ruimte om te experimenteren met AI en moderne marketingtools
- Stagevergoeding

Interesse? Solliciteer door contact op te nemen met de marketingafdeling van Eurocol.

Stageopdracht – Marketing & Communicatie (HBO)

Focus: Onderzoek · Concurrentieanalyse · Persona's · Generative AI · Social Media & Advertising

1. Stagecontext

Eurocol wil haar digitale marketing verder professionaliseren. Social media, advertising en Generative AI spelen hierbij een steeds grotere rol. Tijdens deze stage werk je mee aan onderzoek, analyse en contentontwikkeling, met als doel meer inzicht te krijgen in doelgroepen, concurrenten en effectieve digitale kanalen.

2. Doel van de stageopdracht

Het doel van deze stageopdracht is het ontwikkelen van een onderbouwd marketingadvies voor Eurocol over de inzet van social media, Generative AI en advertising, gebaseerd op doelgroep- en concurrentieonderzoek.

3. Onderzoeksvraag

Hoe kan Eurocol haar social media en advertising effectiever inzetten door beter in te spelen op doelgroepen, platforms en AI-ondersteunde content?

4. Concurrentieanalyse

De stagiair voert een concurrentieanalyse uit van meerdere relevante en vergelijkbare merken. Hierbij wordt gekeken naar hun inzet van social media, content en advertising.

Onderwerpen binnen de analyse:

- Actieve social media kanalen
- Contentformats en type content
- Tone of voice en visuele stijl
- Zichtbare inzet van advertising
- Gebruik van trends en AI in communicatie

5. Persona-ontwikkeling per doelgroep

Op basis van onderzoek ontwikkelt de stagiair meerdere persona's voor Eurocol. Deze persona's vormen de basis voor content- en advertisingkeuzes.

Per persona wordt uitgewerkt:

- Achtergrond en kenmerken van de doelgroep
- Behoeften, uitdagingen en motivaties
- Gebruik van social media en informatiebehoefte
- Relevante content en kanalen
- Kansen voor AI-ondersteunde communicatie

6. Toepassing Generative AI & Social Media

De stagiair onderzoekt hoe Generative AI kan worden ingezet ter ondersteuning van contentcreatie, zoals het schrijven van captions, het ontwikkelen van contentideeën en het testen van tekstvarianten. Daarnaast wordt onderzocht hoe de verschillende social media kanalen het beste kunnen worden ingezet.