

Afstudeeropdracht

Marktonderzoek & Strategische Positionering Groene Gevels (richting 2030)

Context

Sempergreen ontwikkelt, produceert en realiseert wereldwijd groene gevels en andere groenoplossingen voor gebouwen. De markt waarin wij opereren verandert snel. Steden verdichten, duurzaamheid wordt steeds belangrijker, wet- en regelgeving ontwikkelt zich en technologische innovaties (zoals data, monitoring en digitalisering) spelen een steeds grotere rol.

Om toekomstbestendig te blijven, wil Sempergreen een helder antwoord formuleren op de vraag:

wat moet onze positie in de markt voor groene gevels zijn richting 2030 — en waar willen wij als organisatie voor staan?

Voor deze strategische vraag zoeken wij een afstudeerder die met behulp van gedegen marktonderzoek richting en onderbouwing kan geven.

Centrale onderzoeksvraag

Hoe kan Sempergreen zich strategisch positioneren in de markt voor groene gevels richting 2030, op basis van marktontwikkelingen, klantbehoeften en concurrentieanalyse?

Mogelijke deelvragen

De exacte invulling stemmen we samen af, maar denk bijvoorbeeld aan:

1. Hoe ontwikkelt de markt voor groene gevels zich richting 2030 (nationaal en internationaal)?
2. Welke trends en ontwikkelingen zijn bepalend (duurzaamheid, regelgeving, urbanisatie, technologie)?
3. Welke doelgroepen spelen een sleutelrol (bijv. architecten, projectontwikkelaars, gebouweigenaren, overheden)?
4. Welke behoeften, verwachtingen en besliscriteria hebben deze doelgroepen?
5. Hoe positioneren concurrenten en alternatieve oplossingen zich in de markt?
6. Hoe wordt Sempergreen momenteel gepositioneerd en ervaren?

7. Welke strategische positioneringsrichtingen zijn kansrijk voor Sempergreen richting 2030?
-

Afbakening

- Focus ligt primair op **groene gevels** (niet op daken of andere productgroepen);
 - De opdracht is strategisch en adviserend van aard (geen commerciële verkoopopdracht);
 - Geografische focus kan in overleg worden bepaald (bijv. Nederland + geselecteerde internationale markten);
 - De tijdshorizon is **2030**.
-

Onderzoeksaanpak

Je voert een combinatie uit van **desk research en field research**, bijvoorbeeld:

- Analyse van markt- en trendrapporten;
- Concurrentie- en positioneringsanalyse;
- Interviews met interne stakeholders (zoals sales, productmanagement en directie);
- Interviews of enquêtes onder externe doelgroepen;
- Analyse en synthese van onderzoeksresultaten naar strategische inzichten.

De exacte methodologie stemmen we af op jouw opleiding en afstudeereisen.

Eindresultaat

Het afstudeeronderzoek resulteert in:

- Een onderbouwd marktonderzoek met heldere conclusies;
 - Inzicht in marktontwikkelingen, doelgroepen en concurrentie;
 - Een concreet en onderbouwd advies voor de strategische positionering van Sempergreen richting 2030;
 - Praktische aanbevelingen die gebruikt kunnen worden bij strategische besluitvorming.
-

Voor wie?

Deze afstudeeropdracht is geschikt voor studenten van onder andere:

- Bedrijfskunde
 - Commerciële Economie
 - International Business
 - Built Environment (met interesse in markt & strategie)
 - Ondernemerschap & Retail Management
 - Andere economische of strategische hbo-opleidingen
-

Wat bieden wij jou?

- Een inhoudelijke en strategisch relevante afstudeeropdracht;
 - Begeleiding door ervaren professionals binnen Sempergreen;
 - Veel ruimte voor eigen initiatief en verdieping;
 - Een stagevergoeding van €400,- per maand (bij fulltime);
 - Een werkplek op ons groene hoofdkantoor;
 - Een open en betrokken organisatie met korte lijnen;
 - De mogelijkheid om écht invloed te hebben op de toekomst van Sempergreen.
-

Interesse?

Ben jij nieuwsgierig naar strategische vraagstukken, duurzaamheid en de toekomst van bouwen? En wil je met jouw afstudeeronderzoek bijdragen aan de positionering van Sempergreen richting 2030?

Dan gaan we graag met je in gesprek over deze afstudeeropdracht.